נובמבר 2026

<u>דרישות תפקיד – צוות מוביל להאקתון היזמות T2MED 2027</u>

התפקידים הפתוחים בצוות המוביל:

1. אחראי/ת קשרים קליניים ואקדמיים - Clinical & Academic Relations Lead

• תרגום צרכים ובעיות מהשטח הקליני לאתגרים טכנולוגיים בני-ביצוע, זיקוק נושאי ההאקתון ובניית התוכן הרפואי לתהליך ולאירוע.

• רתימת מעבדות מחקר מהטכניון (רפואה, הנדסה ביו-רפואית, מדעי המחשב ועוד) להעמדת ידע וציוד לרשות המשתתפים וחיבור דוקטורנטים, פוסט-דוקטורנטים וחברי סגל כיועצים מדעיים.

• איתור וגיוס רופאים, חוקרים, ראשי מעבדות ואנשי מערכת הבריאות כמנטורים ושופטים באירוע.

• בניית תקשורת וקשרים עם מרכזי החדשנות בבתי החולים המסונפים, משרד הבריאות, גופי הצלה וביטחון.

• ***דרישות התפקיד:*** סטודנט/ית לרפואה מהשנים הקליניות ו/או בעל/ת ניסיון קליני משמעותי מעולמות הרפואה או הפרה-רפואה, היכרות עם מתארי השטח הקליניים ועולם המחקר בפקולטה ובטכניון, בגרות מקצועית ויכולת ייצוגית גבוהה להתנהלות ישירה ורתימת דמויות מפתח וגורמים בכירים במערכת הבריאות ובאקדמיה (ניסיון מחקרי במעבדה או מסלול MD/PhD – יתרון).

2. אחראי/ת קשרי חוץ ותעשייה - Partnerships & Industry Relations Lead

• פנייה וניהול משא ומתן מול חברות MedTech, פארמה, הייטק וקרנות הון סיכון לצורך גיוס חסויות ומשאבים.

• גיוס מומחים מובילים מהתעשייה (מפתחים, מהנדסים, מנהלי מוצר ומומחים עסקיים) לטובת מנטורשיפ ושיפוט.

• הובלת תחום הפרסים וניהול השותפות האסטרטגית מול תוכנית היזמות של הטכניון (BizTEC) להמשך ליווי המיזמים הזוכים.

• ***דרישות התפקיד:*** יכולות נטוורקינג וניהול משא ומתן גבוהות, יוזמה ויכולת פנייה עצמאית לגורמים בכירים בתעשייה ובאקוסיסטם היזמי (ניסיון קודם בעבודה בתעשייה, פיתוח עסקי או גיוס משאבים – יתרון משמעותי).

3. מוביל/ת סושיאל, שיווק וקהילה - Social Lead & Marketing Lead

- בניית אסטרטגיית המיתוג והתוכן של האירוע וניהול שוטף של ערוצי המדיה החברתית (לינקדאין, אינסטגרם, פייסבוק).
- הובלת קמפיין גיוס המשתתפים (דיגיטלי ופרונטלי) ברחבי פקולטות הטכניון כדי למשוך את המועמדים האיכותיים ביותר.
- גיבוש ושימור קהילת בוגרי T2MED ורתימת משתתפי עבר להמשך מעורבות באירוע כמשתתפים וכמנטורים.
- יצירת שיתופי פעולה ורתימת עמותות וארגוני בריאות (בגון האגודה למלחמה בסרטן וארגוני חולים נוספים) ליצירת חיבור ישיר ובלתי אמצעי עם מטופלים ואתגרים אנושיים מהשטח.
- עבודה מול גופי השיווק של הטכניון ואגודת הסטודנטים ועיצוב חוויית המשתתף והמיתוג הפיזי באירוע עצמו.
- ***דרישות התפקיד:*** יצירתיות ויכולת הובלת מהלכי שיווק פרונטליים ודיגיטליים, ושליטה בכלי עיצוב ומיתוג (בגון Canva). ניסיון בהובלת פרויקטים בתחומי הקהילה וניהול סושיאל – יתרון משמעותי.

4. אחראי/ת אתר ותפעול דיגיטלי - CTO & Digital Operations Lead

- הקמה, עיצוב ותפעול שוטף של אתר ההאקתון, מערכות הרישום והפצת המידע, ניהול נתוני המועמדים (Data Pipeline) ומערכת השיפוט.
- אפיון הצרכים הטכנולוגיים של הצוותים המתחרים והנגשת כלי פיתוח, פלטפורמות דיגיטליות וכלי AI לאירוע (בשיתוף קשרי תעשייה).
- ניהול חמ"ל טכנולוגי, תמיכת IT ומולטימדיה במהלך ימי ההאקתון ואירוע הגמר.
- ***דרישות התפקיד:*** אוריינטציה טכנולוגית מעשית ויכולת הקמה וניהול של אתרי אינטרנט, טפסים דיגיטליים ומערכות ניהול נתונים. יתרון משמעותי לסטודנטים/ות המגיעים מרקע טכנולוגי ובעלי היכרות עם כלי פיתוח, שירותי ענן וכלי AI.